

**「リラックマ」20周年を施設全体でお祝い！
商業施設とのコラボ企画では最大級規模&参加店舗数50店以上！
『リラックマ×ラ チッタデッラ』**

イベント&フェア開催期間（2部構成） 合計91日

第1弾：2023年9月26日（火）～11月3日（金・祝）（39日間）

第2弾：2023年11月4日（土）～12月25日（月）（52日間）

会場：ラ チッタデッラ（JR東海道線・京浜東北線・南武線川崎駅から徒歩5分 / 京急川崎駅から徒歩7分）

JR川崎駅前の複合商業施設「ラ チッタデッラ」（神奈川県川崎市川崎区、運営：株式会社 チッタ エンタテイメント/代表者：美須アレックスandro）と、今年20周年を迎えた「リラックマ」がコラボレーション。この秋から冬にかけて、約3か月に及ぶ合計91日間の期間限定イベント&フェアを開催します。



■ 第1弾のコラボメニューは全20店舗で展開予定！ここでしか手に入らないグッズ付き！

2003年にサンエックス株式会社より登場した「リラックマ」。今回はリラックマ、コリラックマ、キイロイトリ、チャイロイグマをモチーフにしたメニューが、全20店舗で展開予定です。コラボメニューを注文すると、ここでしか手に入らないオリジナルグッズがセットで付いてきます。テーマやグッズの詳細は9月上旬に公開予定です。

■ 施設全体がリラックマの世界観に！館内各所を彩る装飾にも注目！

施設の中央となる噴水ショーが楽しめる広場には、メインフォトスポットも登場予定！イタリアをテーマとする「ラ チッタデッラ」の建築デザインを生かしながら、「リラックマ」のフォトスポットや装飾を館内各所に設置して、施設全体でリラックマの癒しの世界に浸れる空間を演出します。

■ 公式HP <https://lacittadella.co.jp/rilakkuma/> ※詳細は9月上旬公開予定！



▲「ラ チッタデッラ」施設外観

「ラ チッタデッラ」ご紹介

2002年開業。イタリアのヒルタウン（丘の上の街）をモチーフに作られた「ラ チッタデッラ」は、首都圏最大級のシネコン「チネチッタ」と大型ライブホール「クラブチッタ」を中心に、ショップ&レストランや、美容・ウェルネス、ウェディングなどのサービスが集まる、楽しみいっぱいエンタテイメントの街です。

■ラ チッタデッラ公式HP <https://lacittadella.co.jp/>

【取材に関するお問い合わせ】

株式会社 チッタ エンタテイメント 広報宣伝課 谷田部 電話：044-233-1934

■掲載画像はコチラからダウンロードください→ <https://xqf.nu/ODrsH>