

思わず深呼吸したくなる“香りの森”！ 「OSAJI」茂田正和氏が香りを監修、体感型イルミネーション登場

LA CITTADELLA WINTER ILLUMINATION 2024-2025 FRAGRANCE FORESTS 開催

開催期間：2024年11月8日(金)～2025年1月31日(金)

11月29日(金)より順次、装飾ポイントを巡ると「OSAJI」アイテムをプレゼントする
SNSキャンペーンや、植物と香りの魅力を体験いただけるワークショップ開催決定

川崎駅前の複合商業施設『ラ チッタデッラ』(神奈川県川崎市川崎区、運営：株式会社 チッタ エンタテインメント/代表取締役社長：美須アレックス)は、2024年11月8日(金)～2025年1月31日(金)まで『LA CITTADELLA WINTER ILLUMINATION 2024-2025 FRAGRANCE FORESTS』を開催中です。



ラ チッタデッラでは、毎冬異なるテーマでイタリアの街並みを彩るイルミネーションを開催しています。今年のイルミネーションのテーマは、『イタリアの街並みを優しく包み込む“FRAGRANCE FORESTS～香りの森～”の輝き』と題し、施設内3か所のゾーンにて、それぞれにテーマ性をもたせた創造的なボタニカル装飾と、今回のために調合された特別な香りを演出し、視覚のみならず、嗅覚や触覚といった感覚でもお楽しみいただける新たな体感型イルミネーションを展開しています。

全体アートディレクション並びにボタニカル装飾の制作は、『人+植物+環境』をテーマに視覚・嗅覚・触覚という人間の感覚に着目し、新たな視点を提唱する「VISCUM FLOWER STUDIO」の代表・岡本俊英氏、香りは、健やかで美しい皮膚を保つためのスキンケアライフスタイルを提案する敏感肌向けスキンケアブランド「OSAJI(オサジ)」の創業者である茂田正和氏が監修しています。この2名の強力タッグにより生み出された、植物と香りそして光が織りなす深呼吸したくなる幻想的な空間、ここでしか体験できない心が整う癒しのひとときをお楽しみください。



全体アートディレクション・制作
岡本俊英

VISCUM
FLOWER
STUDIO

1997年から20年間「MACHINOhanayasan」を経営後、2017年より東京で植物作家として活躍。人と自然、空間との関わりをテーマに、植物の蒸留を通じて香りの作品を創作。国内外でのアートイベントに参加し、空間と人の調和を探る。

OSAJI

香り監修
茂田正和



2001年より化粧品開発者の道へ進み、皮膚科学研究者であった叔父に師事。2017年、健やかで美しい皮膚を保つためのスキンケアライフスタイルを提案する敏感肌ブランド「OSAJI」を創立しディレクターに就任。

本企画と連動し、11月29日(金)より、ボタニカル装飾を施した3か所のイルミネーションを巡ると、先着300名様に「OSAJI」のアイテムをプレゼントするSNSキャンペーン(LINEスタンプラリー)を開催いたします。また、12月14日(土)・15日(日)の2日間、各日限定10名様に、クリスマスシーズンにぴったりのルームフレグランススプレーとボタニカルミニブーケを制作し植物と香りの魅力を体験いただける特別なワークショップ(※ご参加いただいた方全員に「無農薬ハーブ苗」をプレゼント)を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

LA CITTADILLA WINTER ILLUMINATION 2024-2025 FRAGRANCE FORESTS

イタリアの街並みを優しく包み込む“FRAGRANCE FORESTS～香りの森～”の輝き

【開催概要】

施設内3か所のイルミネーションゾーンにて、それぞれにテーマ性をもたせた創造的なボタニカル装飾と、今回のために調査された特別な香りを演出し、視覚のみならず、嗅覚や触覚といった感覚でもお楽しみいただける新たな体感型イルミネーションを展開しています。

全体アートディレクション・制作：「VISCUM FLOWER STUDIO」代表・岡本俊英

香り監修：敏感肌向けスキンケアブランド「OSAJI(オサジ)」創業者・茂田正和

開催期間：2024年11月8日(金)～2025年1月31日(金)

点灯・演出時間：16:30～23:00

電球数：非公開

会場住所：神奈川県川崎市川崎区小川町 4-1

HP <https://lacittadella.co.jp/illumination2024>



【ZONE1】 FLORAL NOTE (中央噴水広場)

フローラルな造形をモチーフに、アーティフィシャルフラワーと植物がミックスされた創造的な空間。フレグランスが織りなす特別なハーモニーは、スタイリッシュに漂い、花々が奏でるアンサンブルが響き渡ります。

Fragrance Image

雪が積もる森に鮮やかに映える椿をイメージした香り



香りのピラミッド



【ZONE2】 FRUITY NOTE (オリーブの階段)

フルーツモチーフの木々に宿る果実たちは、収穫の時期を迎え、鮮やかに彩りを放ちます。みずみずしい果実の香りと、深い森の中で熟成されたような奥行きのある香りが広がります。豊かな実りと、幸福感に満ちたひとときを体感いただけます。

Fragrance Image

甘酸っぱい姫林檎が木漏れ日から覗く森をイメージした香り



香りのピラミッド



【ZONE3】 WOODY NOTE (マッジョーレ2Fバルコニー)

ナチュラルな森をイメージした大人の空間は、落ち着きと安らぎをもたらします。ユーカリ、ヒバなどの香り穏やかな樹木と共に、深いリラクゼーションの世界へと誘います。木々の優しさに包まれるような森の空間へ。

Fragrance Image

爽やかな風が吹き白樺の木が柔らかく揺れているような森をイメージした香り



香りのピラミッド

今年も灯っています♪チッタでおなじみのイルミネーション

【ZONE4】 VIA CINECITTA' (チネチッタ通り)



約100mある施設のメイン通り。イタリアの街並みに広がる直線的な光のラインで皆さまを優しく誘います。

【ZONE5】 CITTA' ALLEY (マッジョーレ棟 小路)



マッジョーレ棟に広がる螺旋状のスロープ上に雪の結晶のイルミネーションが幻想的に輝きます。

FRAGRANCE & GIFT SNS CAMPAIGN

【SNSキャンペーン開催内容】

ラ チッタデッラのLINE公式アカウントを登録いただき、ボタニカル装飾を施した3か所のイルミネーションを巡り、各ゾーンに設置されたQRコードを読み込みショップカードにスタンプを集めていただくことで、参加賞として先着300名様に「OSAJI」のアイテムをプレゼントするLINEスタンプラリーを開催いたします。さらに抽選で、肌と髪が求めるやさしさで、使うたびに豊かさを実感できるOSAJIのヘア・ハンドケアのアイテムをプレゼントいたします。

開催期間：2024年11月29日(金)～ 2025年1月31日(金)

【注意事項】

- ・ラ チッタデッラのLINE公式アカウントを登録済みで、日本国内在住・賞品の受け取りが可能な方を対象といたします。
- ・お1人様1回限りのご参加となります。また、各ゾーンにつき1度しかQRコードを読み込むことはできません。
- ・スタンプを3つ集めていただいた後、必ずプレゼント交換場所のスタッフにお声がけください。

◇特賞A（抽選で3名様）

OSAJI『チューニング スムージングシャンプー』＆『チューニング リペアリングコンディショナー』フルボトルギフトセット

◇特賞B（抽選で10名様）

OSAJI『チューニング モイスチャーベール』

◆参加賞（先着300名様）

OSAJI『チューニング スムージングシャンプー』＆『チューニング リペアリングコンディショナー』パウチセット



特賞A
OSAJI シャンプー&コンディショナー
フルボトルギフトセット(イメージ)



特賞B
OSAJI チューニングモイスチャーベール
(イメージ)



参加賞
OSAJI シャンプー&コンディショナー
パウチセット(イメージ)

Fragrance & Bouquet Workshop

ルームフレグランススプレーとボタニカルミニブーケの制作を通じて、植物と香りの魅力を体験いただける特別なワークショップ「Fragrance & Bouquet Workshop」を2日間限定で開催いたします。

クリスマスシーズンにぴったりのアイテムを制作しお持ち帰りいただけます。

初心者の方も安心してご参加いただける内容です。

また、ご参加いただいた方全員に「季節の無農薬ハーブ苗」をプレゼントいたします。

【開催内容】

◆ルームフレグランススプレー制作

15mlの芳香蒸留水と精油をブレンドして、オリジナルのルームフレグランススプレーを作ります。
香りは2タイプからお選びいただけます。

◆ボタニカルミニブーケ制作

植物の美しさを楽しみながら、30cm程度のミニブーケを作ります。

日時：2024年12月14日(土)・15日(日) 16:00～17:30

場所：THE BBQ BEACH in KAWASAKI LA CITTADELLA(ビバーチェ7F屋上)

<https://lacittadella.co.jp/shop/detail/the-bbq-beach/>

参加費：1名 ¥ 3,500(ソフトドリンク飲み放題)(税込)

※ご参加いただいた方全員に「無農薬ハーブ苗」のプレゼント付き

定員：各日限定10名様 ※事前エントリー制

詳細・お申込みはこちらから

URL：<https://ws.formzu.net/dist/S24508086/>

実施運営：VISCUM FLOWER STUDIO



ルームフレグランススプレー
(イメージ)



ボタニカルミニブーケ
(イメージ)



「無農薬ハーブ苗」(イメージ)



VISCUM
FLOWER
STUDIO

全体アートディレクション・制作 岡本俊英 VISCUM FLOWER STUDIO

1969年 金沢生まれ、1997～2017年『MACHINOhanayasan』経営。
2017年 拠点を東京に移しBotanical Activist/植物作家として活動。
人・植物・環境の関係を意識しながら様々なエレメンツをプリコラージュし新しい生活スタイルを見出していく活動を行う。
2004年 if blank名義で金沢21世紀美術館、広島現代美術館、大阪TACTフェス参加。
2015年 金沢市民芸術村アート工房ディレクター就任。
2017年 杭州での大規模な野外ワークショップ等を手がける。
2017～2019年 鉄工島フェス参加。
2023年 IA 10th Anniversaryにアーティストとして参加。IAをイメージしたフレグランスの作品提供。
2023年 jon-YAKITORY(ボカロP)のフェイスマスクデザイン。
2024年 CHIQにてルームフレグランスOEM開発。
人 + 植物 + 環境との関わりを意識しながら、自然の恵みを取り入れた様々な活動を行う。
近年は植物の蒸留をメインに香りにかえる制作を行い、空間と人との香りの関わりを記録。
人の記憶や印象と深く結びつく、コミュニケーションツールとしての香りの重要性を探る。



OSAJI

香り監修 茂田正和 OSAJI Brand director

音楽業界での技術職を経て、2001年より化粧品開発者の道へ。
皮膚科学研究者であった叔父に師事し、敏感肌でも安心して使える化粧品づくりを追究する中で、感性を育む五感からのアプローチの重要性を実感。
2017年、スキンケアライフスタイルブランド『OSAJI』を創立しディレクターに就任。2021年にOSAJI店舗に併設のホームフレグランス調香専門店「kako-家香-」（東京・蔵前）が好評を博し、2022年には香りや食から心身の調律を目指す、OSAJI、kako、レストラン『enso』による複合ショップ（鎌倉・小町通り）をプロデュース。2023年は、日東電化工業株式会社の技術を活かした器ブランド『HEGE』を手がける。2023年10月株式会社OSAJI代表取締役役に就任。

著書『食べる美容』（主婦と生活社）

公式Instagram : <https://www.instagram.com/masakazushigeta/>

公式サイト：“shigetaの冷蔵庫” <https://shigetanoreizouko.com>

そのほか 期間限定情報



テラス席のあるレストラン 例
THE BBQ BEACH in KAWASAKI LA CITTADILLA
(ビバーチェ7F屋上)

◆**イルミネーションが綺麗に見えるテラス席のあるおすすめレストラン**で心温まる料理と共に、フォトジェニックで素敵なひとときをお過ごしください。

LA CITTADILLAのテラス席（2024-2025秋冬）

<https://lacittadella.co.jp/terrace/>

◆**この時期にしか撮れない期間限定のフォトウェディングプラン**

<https://cittawedding.jp/plan/73>

◆**12月25日（水）までの期間限定！「ショー噴水」クリスマスバージョン**

<https://lacittadella.co.jp/symphony/>

「ラ チッタデッラ」とは



2002年開業。イタリアのヒルタウン(丘の上の街)をモチーフに作られた「ラ チッタデッラ」は首都圏最大級のシネコン「チネチッタ」と大型ライブホール「クラブチッタ」を中心に、ショップ&レストランや、美容・ウェルネス、ウェディングなどのサービスが集まる、楽しみいっぱいのエンタテインメントの街です。

【報道・取材に関するお問い合わせ】

株式会社 チッタ エンタテインメント 広報宣伝課 担当：谷田部

TEL：044-233-1934 MAIL：yatabe@citta-ent.co.jp